

十二年國民基本教育
藝術領域

國中
階段

發現臺灣之美
學生手冊

十二年國民基本教育藝術領域
教材及教學模組研發編輯小組



目錄

壹 探究臺灣之美	1
一、讓世界看見臺灣	2
二、從文學家與藝術家的筆下看臺灣之美	4
三、從設計師的創作看臺灣之美	7
四、我們的家鄉－臺灣美在哪裡	8
五、一句話、一首詩代表臺灣之美	11
貳 解析創作美感	13
一、美感的起點－解析美感構面	14
二、美感的發展－藝術家的美感設計	18
參 臺灣意象創作	21
一、美感的實踐－臺灣之美意象圖創作	22
二、航向世界－臺灣之美酷卡明信片創作	25
肆 酷卡交流傳情	29
一、正式啟航－臺灣之美酷卡明信片交流傳情	30
二、延伸學習活動	35
附件 學習心得回饋單	37

壹

探究臺灣之美



壹 探究臺灣之美

子單元學習目標

1.

小組合作學習探究臺灣之美。

2.

小組繪製心智圖。

3.

臺灣之美的體會與書寫。

一、讓世界看見臺灣

在這蔚藍的地球行星上，有一個地方，雖然在這世界版圖上只佔了小小的一隅，但它卻用自己的力量，不停地向世界展現它的獨特。它，擁有高聳陡峭的山林，也擁有平坦舒適的平原。它，擁有多樣的自然氣候，有時一日之內經歷了春夏秋冬，有時過了數十日之久，也未見一絲陽光。它，擁有豐富的文化背景，從一城一牆，到一瓦一磚，每個事物都有其淵源典故。它，是我們的家鄉臺灣。而居住於此的我們，是否了解這孕育我們的土地呢？同學，現在就讓我們一同來探索我們生長的臺灣這塊土地吧！

如何向他人分享臺灣之美？

- ◎臺灣美嗎？
- ◎試著從自然之美、人工之美、文學之美舉例。
- ◎如果要向他人介紹臺灣，你會怎麼介紹？什麼最能反映「臺灣之美」？

補充教材：（請同學上網搜尋）

發現美麗臺灣的春夏秋冬



我們可以從三個面向去了解我們的臺灣：

- （一）自己生活的家鄉臺灣美嗎？為什麼？
- （二）以你自己的生活經驗，哪些事物最能代表我們的家鄉臺灣呢？
- （三）如果之後遇到國外的朋友，你會怎麼向他們介紹臺灣呢？

二、從文學家與藝術家的筆下看臺灣之美

他們像極了一群耕耘者，他們把自己的感官化為鋤具，不停地向生活的田地耕掘，他們仔細翻動每一吋土壤，尋找感動自己內心的剎那。每當他們發現時，他們會種下時間的種子，細細照料，時時灌注，只為了栽種出當初感動自己的那份初衷，他們是一群文學家及藝術家，時時發掘生活中的美好，再細細的勾勒出美的模樣。每個人都有對事物的看法，我們不妨跟著這群耕耘者，從他們的世界出發，從他們的筆下，看看他們是如何描述臺灣之美的多元意象？

- ◎共讀蔡昭明《地瓜的聯想》文章，討論內容如何描述臺灣之美？
- ◎郭雪湖《南街殷賑》畫作主題內容？藝術家如何詮釋臺灣之美？
- ◎楊啟東《夜市街景》畫作主題內容？藝術家如何詮釋臺灣之美？
- ◎席德進《廟》畫作主題內容？藝術家如何詮釋臺灣之美？
- ◎馬白水《臺灣之美》畫作主題內容？藝術家如何詮釋臺灣之美？



圖2 楊啟東《夜市街景》油畫、80.7 x 116.6cm
國立臺灣美術館



圖 3 席德進《廟》1962，水彩畫、51 x 61.3cm
國立臺灣美術館

文學家與藝術家如何詮釋臺灣之美：

- (一) 這篇文章的主題想表達什麼呢？為什麼呢？
- (二) 這幅畫作的主題想表達什麼呢？為什麼呢？
- (三) 藝術家如何詮釋他所看見的臺灣之美呢？
- (四) 在作品中，文學家與藝術家的作品取材，與呈現「臺灣之美意象」有何連結關係呢？
- (五) 生活中有哪些經驗及意象可以激發我們去進行藝術創作呢？



圖 4 馬白水《臺灣之美》1992，水彩畫、91 × 61cm
國立臺灣美術館



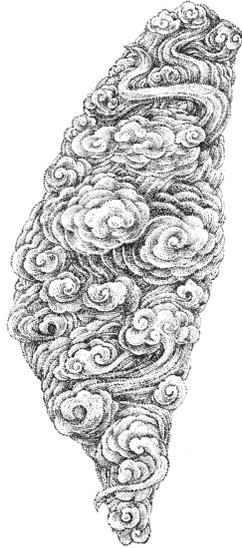
圖 5 臺灣博物館建館百週年慶海報



圖 6 《台灣，你好》立體書，委託木田工場的玉米陳製作，版權歸財團法人新台灣和平基金會所有



林磐聳
2005
0104



林磐聳
2005
1127



林磐聳
2005
0104



林磐聳
2005
0210

圖 7 林磐聳臺灣家書系列創作

三、從設計師的創作看臺灣之美

隨著科技的進步與人們的巧思，創作的表現已從畫布上的呈現，跳脫到生活中各式各樣的事物上，有時平面，有時立體；有時多元，有時單純。由於設計師們不停不停地創新，也給了我們豐富且驚奇的創作。我們看過了藝術家筆下的臺灣之美，這次，讓我們從設計師的創作中看臺灣。

設計師如何詮釋臺灣之美：

◎臺灣博物館建館百週年慶海報

◎台灣你好立體書

◎林磐聳臺灣家書系列創作

(一) 設計師想表達的主題是什麼呢？為什麼呢？

(二) 設計師是如何詮釋他所看見的臺灣之美呢？

接著我們再從影片進行討論：

- ◎臺灣觀光廣告“Time for Taiwan”影片內容傳達什麼臺灣之美？
- ◎臺灣觀光廣告“外國人為何來臺灣的 5 個理由”影片內容提出哪五個吸引外國人來臺灣的理由？

補充教材：（請同學上網搜尋）

臺灣觀光廣告“Time for Taiwan”



臺灣觀光廣告“外國人為何來臺灣的 5 個理由”



欣賞完文學家、藝術家與設計師的作品後，對於「臺灣之美意象」的這個議題上，文學家、藝術家與設計師有否異同呢？讓我們試著比較看看：

- （一）你認為什麼能代表臺灣之美呢？
- （二）他們是如何詮釋臺灣之美的？
- （三）有哪些是臺灣之美意象的關鍵語彙？
- （四）作品中所對應呈現的生活體驗與感受為何？

我們也可以一起進行分組討論：

- （一）尋找自己的隊友，一起分工合作進行臺灣之美意象主題的討論。
- （二）討論完後，組員們可以一起再想想，是不是還有其他的角度，是可以進行藝術品創作的呢？

四、我們的家鄉－臺灣美在哪裡

無論是文學家、藝術家，還是設計師，他們都用他們的作品去傳達對於家鄉臺灣的思念與珍惜。在我們看過這麼多創作者的作品後，是否對於臺灣之美的意象開始有了一些概念與想法了呢？同學，這次輪到我們了！讓我們用自己的想法，去詮釋什麼是臺灣之美吧！



提醒同學：

下次上課攜帶一樣「可以代表臺灣意象符號」的物品，例如：地瓜、葉子等。

我們要怎麼知道討論出的心智圖是符合學習目標的呢？

小組合作學習討論臺灣之美心智圖評分指引。

◎心智圖實作評量

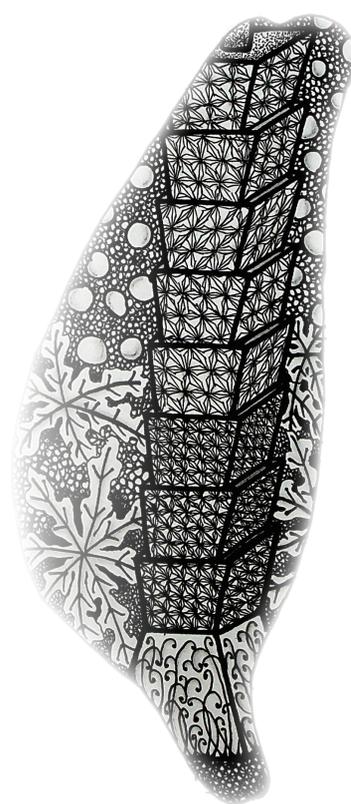
評量目標：表現－創作表現

能結合地理概念，進行臺灣之美心智圖的討論與實作。

等級	A	B	C	D	E
對應表現標準	能充分說明自己作品的主題表現內涵	能說明自己作品的主題表現內涵	能大致說明自己作品的主題表現內涵	僅能約略說明自己作品的主題表現內涵	未達D級
評分指引	能充分說明臺灣之美的主題表現內涵	能說明臺灣之美的主題表現內涵	能大致說明臺灣之美的主題表現內涵	僅能約略說明臺灣之美的主題表現內涵	未達D級

貳

解析創作美感



貳 解析創作美感

子單元學習目標

1.

學習美感構面。

2.

藝術家與設計師的創作美感分析。

一、美感的起點—解析美感構面

美，是一個極為抽象與主觀的概念，每個人對於美的定義也都不盡相同。然而，即使在這繁多與複雜的看法中，唯一不變的事，是美可以富足人們的心靈，給予人們正面的影響，這也是為何人們在數萬年的歷史脈絡中，美始終如影隨行，不曾間斷。但，美這抽象的概念，該如何呈現與傳達呢？這始終考驗著每個被美感動過的人們。人們從觀察大自然的生命萬物，看著隨風搖曳的枝柳，看著太陽的東升西落，看著一群動物的離居遷徙，人們開始發現有些特點，使美的意象有跡可尋。

同學，就讓我們一起去探索臺灣之美吧！

▸ 該如何尋找美的軌跡呢？

補充教材：（請同學上網搜尋）

教育部美感入門電子書



（一）在【美感入門】書中認識美感的色彩、質感、比例、構成等構面。

1. **色彩是美感的第一印象**：色彩是視覺對顏色的反應，亦是源自身處的文化背景、環境因素等外在條件所賦予人的美感經驗。對於美感構面色彩的學習，包含相同的色調、衝突的色調、不同區域的色彩、象徵與民族的色彩、符號性與代表性等等的色彩探究。
2. **質感豐富了人們的生活**：質感是觸覺、視覺與經驗連動的統合概念。每當面對一個全新未知的物體，人類習於以手腳和雙眼做為觀察工具，首先接觸物件表面獲得最直接的觸覺訊息，例如：粗細、軟硬、溫度；再以視覺做為次要輔助，幫助閱讀物體的表面紋理、光澤等訊息，並整合成記憶傳遞到大腦，因而建立「質感經驗」資料庫。對於美感構面質感的學習，包含記憶質感、材料與技術的演進、質感與時代價值觀、符合需求的質感、質感的視覺遊戲等等的質感探究。

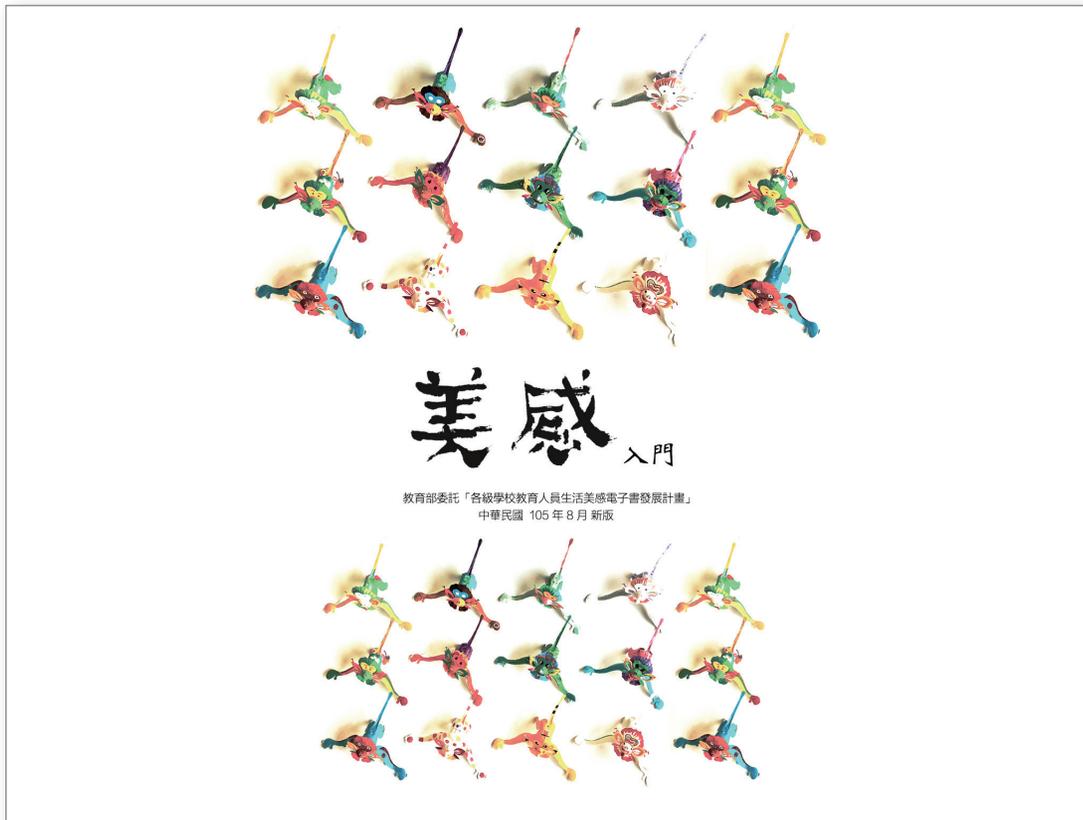


圖 10-1 美感入門 (105 年版)

3. **比例是影響美感的重要關鍵：**人類對於比例的認知源自於自己的身體，人體天生自然的尺度、五官配置、頭身比例，到四肢、肩、胸、臀的相對比例，比例概念從身體向外延伸，生活器皿、桌椅家具等物件的尺度，都是基於使用方便，依據人的身體比例進行設計，此外自然界物體中存在的黃金比例，以及建築量體與室內空間的尺度比例中，藏著空間氛圍的秘密。對於美感構面比例的學習，包含身體比例的美感、適當的物件比例、挑戰經驗認知的比例、掌握空間氛圍、模矩應用、建築技術等等的比例探究。
4. **構成無所不在：**繪畫和攝影講究構圖，衣著講究搭配，餐桌講究擺設，室內空間講究設計裝修，這些追求美與品味的講究，其實就是構成，簡單地說，生活中的食衣住行育樂，處處都是構成的學問，只要是兩個以上的物件擺在一起，就會有構成的問題。討論生活美感，構成是不能忽略的重要關鍵。具有美感的構成方式，是有邏輯可依循的，大致可分為對稱構成、不對稱但平衡的構成、具有主從關係的構成、以格線分割的構成，以及由許多零件組合而成的構成方式。對於美感構面構成的學習，包含對稱的古典美學、平衡的現代美感、主從關係凸顯焦點、格線的分割邏輯、組合決定構成樣貌等等的構成探究。



色彩是美感的第一印象

SPRING 2015

在一個人的生命過程中，目光所及之處，莫不接觸到顏色。色彩常常是個人對一個畫面、一件物品所建立的第一印象，而這個印象往往也決定了這個人覺得這幅畫面或這件物品「好不好看」。

事實上，這個看似直覺的「好不好看」的判斷，牽涉到兩個因素：一個是視覺對顏色的反應，另一個則是源自自身的文化背景、環境因素等外在條件所賦予人的美感經驗。

每個人對於美的標準並不相同，但普遍來說，一般大眾對於看起來「令人感覺愉快、色彩、接受度較高，也傾向於認同那就是「美」。譬如以大面積呈現的單一顏色，對比強烈的顏色鮮豔、多彩或自然色系的柔和畫意、顯色鮮明顯目的標誌，或是具有獨特主題性的色系，皆是以取悅視覺感受為主要呈現的方式。

除卻視覺感受上的美感反應，個人長期生活的環境，包括文化風土、民族習俗、地理條件、時代潮流等，都會影響一個人對於色彩的認知與喜好。舉例來說，每個文化在繪

畫儀式上習慣使用何種色彩，必然帶給人不同的感受。就如婚禮上用的色彩代表喜悅、熱鬧，喪禮色彩代表悲傷、沉靜；生長在乾燥內陸的人，從小看見的山就是光禿禿的咖啡色，跟海洋氣候下長火的人眼中的青山全然不同。由此可見生活在不同區域的人，對於環境色彩的認知有極大的差異；高緯度國家的日照時間短，所以用色習慣傾向於選擇高彩度的顏色，以明亮愉悅的人造物色彩平衡陰暗沉悶的自然環境氛圍，因此，顏色不僅是美感的要素，亦與生活品質的息息相關。

隨著傳播媒介日益深入人們的日常生活，人們對於色彩的偏好，也逐漸受到媒體的影響，不再取悅於自身的文化與生活環境，反而與時代潮流、科技發達的趨勢高度相關。時尚產業每年的流行趨勢，以及置業與建築設計產業、透過商品、名人與傳播媒體的推波助瀾，往往能帶動潮流，改變人們對色彩的偏好。此時，色彩的偏好逐漸由個人喜好逐漸轉變為媒體共識，甚至成為流行與品味的指標。



質感豐富了人們的生活

在日常生活，人們隨處都能接觸到質感。小至各式生活用品、器具、衣物，大至建築空間、街道、廣場等，都具有不同的質感。用質感的品味，記憶生活。

儘管事物是人的本能，這想大多數時候，人們將五官的感知視為理所當然，因而不容易察覺質感對自身生活造成的影響。

究竟什麼是質感？質感的觸覺、視覺與經驗運動的綜合概念。每當面對一個全新未知的物體，人類習慣以手腳和雙眼做為觀察工具，首先接觸物體表面獲得高度質感的訊息，例如：粗糙、柔軟、溫度；再以視覺則做為次要輔助，幫助閱讀物體的表面紋理、光澤等訊息，並整合成記憶傳遞到大腦，因而建立「質感的經驗」資料庫。

一個人的質感經驗資料庫隨著生活經驗增加而逐漸豐富、完整，漸漸地，只需要觸摸一個物體表面的紋理，光澤，不需要透過觸覺，就能判斷出這個物體的觸感粗糙、軟硬，甚至連結起過去的記憶，產生喜惡感受。例如看見一個編著複雜的日式建築空間，很容易聯想到這種編織和木地板的表面質，並進一步聯結起對日式建築的印象，好比涼爽宜人，而自然產生愉悅的觸覺；反之，

若是看見總是強硬的環境，不帶真正溫暖、就會產生抗拒的心情。這些質感的經驗對人與生活的影響。

除了物體本身天然的質感，大多數的質感是可以被製造出來的。因此，「材料」和「技法」是構成質感的兩個主要因素。隨著人類文明演進，材料選擇越來越多元，製作技法越來越精進，是與石器時代器具以簡單可得的石頭、陶器、木料、紡織、到現代精緻瓷器、高貴寶石、昂貴皮革製品。質感不僅限於人類的文明發展歷程，同樣也是動物與植物在取得和製作的物品，感受到質感的差異，階級的象徵，質感成為某種社會階級意識的象徵。

二十世紀之後的科技快速發展，以及工業化的製作方法，大幅改變了人們的生活。越來越輕薄的金屬、塑料等新材料，以及3D列印之類型的製作技術，都在創造更多的可能性，精美華麗的質感不再難以企及，手工藝轉而變成各種材料，甚至有人創造了分子料理、讓人口吃一驚外觀和口感表現是冰凍的巧克力，或是用一塊果凍表現一道凱薩沙拉，徹底顛覆人們的質感經驗。

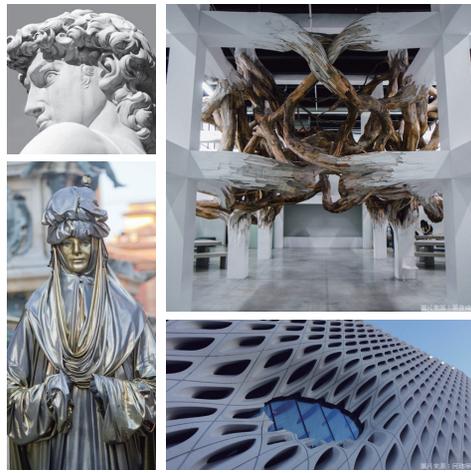


圖 10-2 美感入門 (105 年版)



比例是影響美感的重要關鍵

人類對於比例的認知源自於自己的身體，人體天生自然的尺寸、五官配置、現身比例、面頰、眼、鼻、唇的相對比例，除了演化身體程度與人體構造成比例差異，大致上都有相近的比例數值。在主要的古典美學觀點中，有一套嚴謹人體比例的標準。最著名的例子就是盧文西的文藝復興時期，人體比例。其他文化也各自對美的獨特偏好，例如中國古代認為女子腳小是美，以三寸金蓮為審美標準；居住在希臘北部的長鬚族人則比一般又高又重的腳重，只為了讓腳子更長更美；從古至今的女性服裝逐漸變化，亦體現了流行時對女性體態的想像。

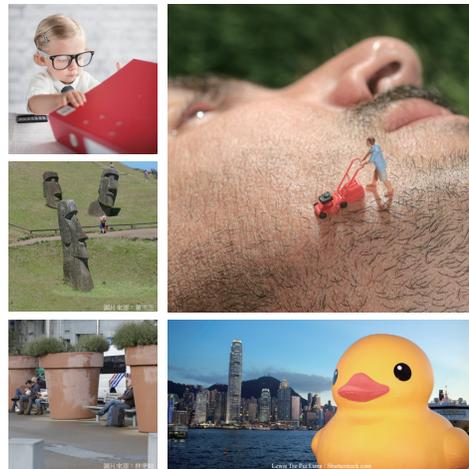
比例概念從身體向外延伸，生活器皿、傳統家具等物件的尺寸，都是基於使用方便，依照人的身體比例進行設計。以牙刷來說，口腔大小、牙齒顆數和刷毛大小，都影響了刷毛密度與刷柄長度的配比；又如座椅，需要端正坐姿的辦公椅，可調整的沙發椅，或彎腰的海灘椅，椅面和椅背會有不同的高度比例。而內置樓梯，不僅提供身體支撐，也象徵著使用者進入廳堂或臥室的情緒。

除了自身體態所建立的比例概念，自然界物體中存在的黃金比例，而是人們較不熟悉，卻自然而然的接受這樣的比例關係，例如海星剖面、向日葵的花心，都是依照黃金比例數值排列伸展的具體實例。這種自然而然的黃金比例數字，被藝術家大量運用在繪畫構圖、雕塑、建築立面分割等，創造出許多經典的作品，如米開羅的拉撒、維梅爾的編織繡線的女工、柯比意的鐘表其別墅。若這些建築物與物件比例，能與經驗不符的衝突，大多數令人產生深刻的印象。

建築量體與室內空間的比例中，隨著空間寬度的縮窄，宗廟從低層使用使用宏偉的建築空間，使人自覺渺小，而心生崇敬之感，如埃及路克索神廟巨大高聳的柱列，與聖聖瑪利亞大教堂拔長挑高的室內空間；相反地，監視哨以低矮的空間，則欲使身處其中的人感受難以擺脫的束縛感。

為了滿足產品需求，比例大量運用在系統化與設計。日本的種種不規則型化住宅的基本原理，僅以日式建築用種種米尺寸作為空間尺度及面積的計算單位，包括樑門窗的尺寸都與榻榻米尺寸呈固定比例關係，因此，每次搬家只需要卸下門窗與榻榻米，運送到下一個位置，在新址處的地基上完成，立刻就能入住。此外，機能化設計也是為生活帶來便利，例如按照比例分割的櫃子，只要將隔板就能把立體櫃抽屜，或是改變櫃子的深度和寬度，機能彈性十足。

事實上，比例不能與尺度有關，質感與色彩的運用也都需要注重比例。比例雖然不若其他美感要素那樣予人直接的感受，卻影響生活美感的重要關鍵。



構成無所不在

繪畫和攝影講究構圖，文學講究搭配，音樂講究和聲，室內空間講究設計線條，這些追求美與品味的講究，其實就是構成。簡單地說，生活中的衣食住行育樂，處處都是構成的學問。

兩個以上的物件擺在一起，就會有構成的問題。所以一個單獨存在的發子，沒有構成問題。在發子上放一顆蘋果，要考慮二者之間的相對關係，這就形成了構成的問題。生活中的各種物件幾乎都無法單獨存在，因此，討論生活美感，構成是不能忽略的重要關鍵。

前節章節提到的秩序、色彩、質感、比例都是單一美感元素。單一的美感、物體空間或建築的構成，往往包含多個美感元素在內。以一般住家的客廳空間為例，客廳牆面與家具的顏色、地板、沙發、家具的材料質感，以及室內空間寬度、家具尺寸等，全都影響著客廳的室內構成美感。因此，在討論一個畫面或空間的構成時，可以從各個美感元素的內涵切入分析。

具有美感的構成方式，是有邏輯可依的。大致可分為對稱構成、不對稱但平衡的構成、具有主從關係的構成，以格線分割的構成，以及往往許多元素組合成的構成方式。若能掌握每一種構成方式的特點，在生活中加以運用，不僅能提升個人的美感品味，也有助於解決公共空間的紊亂，提升環境品質。

舉例來說，城市就是一種由各種元素組合而成的構成，試著回想您地圖的經驗，構成城市的元素包括河流、綠地、建築、大樹、小巷、這些元素在地理位置上，以及生活機能上，都緊密地交織在一起。因此，一個城市是否美麗，不僅是一條街道或一棟建築物美觀與否，一個城市是否有足夠的開放空間、道路系統配置是否合理、建築物是否遵守都市空間規範等問題，才是真正的關鍵。



圖 10-3 美感入門 (105 年版)

- (二) 了解美感構面之後，試著把這些構面帶入「臺灣意象」象徵物的類別與主題中，與大家分享自己的觀察體會。
- (三) 分享的面向可包含：有哪些美感的構面？為何選擇這些構面呈現？美的地方在哪兒呢？
- (四) 與同學互相分享你覺得可以代表臺灣意象符號的物品，如：石頭、木紋、木瓜等，藉此歸類連結生活中處處可見臺灣意象符號。

二、美感的發展－藝術家的美感設計

對於美感的構面，我們都是淺嚐而已，不妨看看藝術家，如何運用這些美感構面，設計出一幅幅令人動人的作品呢？我們從藝術家林磐聳的「流浪的臺灣」、「臺灣家書」系列創作，與專訪影片【書寫臺灣家書－用明信片看見故鄉】，了解藝術家的美感設計的發展歷程。



補充教材：（請同學上網搜尋）

書寫臺灣家書－用明信片看見故鄉 

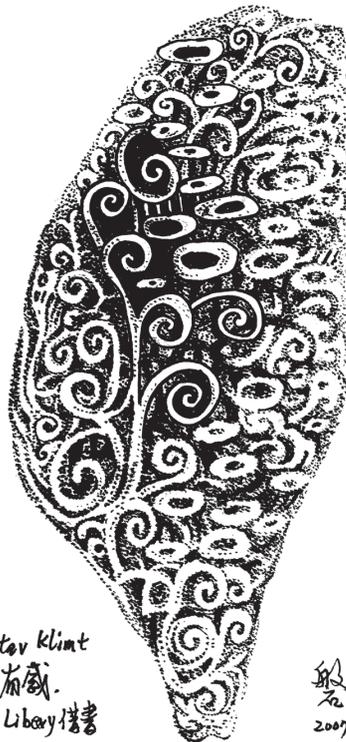
該如何欣賞藝術家的作品呢？

- （一）藝術家的創作主題內容為何呢？
- （二）藝術家包含哪些美感構面呢？
- （三）試著用已知的美感構面去分析該作品，並歸類臺灣意象符號與主題。



福州香格里拉飯店
地毯圖案紋飾

殷偉
2008/05/17



的畫 Gustav Klimt
Hope II 有感
Rockville Library 借書

殷偉
2009/12/24



春前返鄉 多年未回
九弯十八拐心情

殷偉
2005
02/06



東港老家父親所養
黃金萬金栽 台灣生命力!

殷偉
2005
02/08

圖 11-1 林磐嘗【我的臺灣、心靈故鄉】



般從
石耳
2005
0107



般從
石耳
2005
0119

圖 11-2 林磐聳【我的臺灣、心靈故鄉】

參

臺灣意象創作



參 臺灣意象創作

子單元學習目標

1.

運用多元媒材創作臺灣之美意象圖。

2.

完成酷卡明信片的設計與書寫。

一、美感的實踐—臺灣之美意象圖創作

有了美感構面的知識，也有了自己對於美感的初始想法，讓我們把這些抽象的想法化為具體吧！請同學把得到的知識做一個統整，並實踐於各小組之前討論出來的臺灣之美心智圖，進一步再延伸出個人的「臺灣之美意象圖」初稿，臺灣之美意象圖請運用「構成」、「比例」、「色彩」、「質感」等美感構面進行創作。



圖 12 小組共同討論臺灣之美意象主題



圖 13 將心智圖進行轉化為臺灣之美意象圖的創作



圖 14 進行臺灣之美意象圖初稿創作



圖 15 運用美感構面「構成」、「比例」、「色彩」、「質感」進行創作

臺灣之美意象圖創作

(一) 在創作之前，請同學再次思考：創作的主題、內容、多元媒材的應用，並融入之前學過的「構成」、「比例」、「色彩」、「質感」等美感構面，完成兩件臺灣之美意象圖創作。

(二) 這裡提供平面彩繪與立體拼貼的評分指引：

a. 有關平面彩繪實作評量：

等級	A	B	C	D	E
對應表現標準	能充分應用適當構成構面完整表現自己作品	能應用適當構成構面完整表現自己作品	能大致應用適當構成構面完整表現自己作品	僅能約略應用適當構成構面完整表現自己作品	未達D級
評分指引	能充分應用四種美感構面，進行臺灣意象圖的創作	能應用美感構面，進行臺灣意象圖的創作	能大致應用美感構面，進行臺灣意象圖的創作	僅能約略應用美感構面，進行臺灣意象圖的創作	未達D級

b. 有關立體拼貼實作評量：

等級	A	B	C	D	E
對應表現標準	能充分應用適當媒材表現自己作品	能應用適當媒材表現自己作品	能大致應用適當媒材表現自己作品	僅能約略應用適當媒材表現自己作品	未達D級
評分指引	能充分應用多元媒材，進行臺灣意象圖的創作	能應用多元媒材，進行臺灣意象圖的創作	能大致應用多元媒材，進行臺灣意象圖的創作	僅能約略應用多元媒材，進行臺灣意象圖的創作	未達D級

(三) 同學在創作兩件臺灣之美意象圖的過程中，有任何問題都可以請教師指導。同學也可以運用日常生活中多元媒材，進行平面彩繪與立體拼貼的創作喔！



圖 16 臺灣之美意象學生作品：平面彩繪與立體拼貼創作



圖 17 賞析臺灣之美意象圖創作



圖 18 臺灣之美意象學生作品：(左) 臺灣鐵路便當
(右) 101 大樓跨年煙火

二、航向世界-臺灣之美酷卡明信片創作



圖 19 認識明信片格式

同學，有沒有想過，有一天能把自己創作的作品，以明信片的方式寄到世界的任何一個角落呢？這不僅是把自己的作品介紹給全世界，也是藉由同學的作品，把臺灣介紹給了全世界。這麼有趣的事情，讓我們現在一同去完成吧！

明信片撰寫的規格為何呢？

- (一) 明信片規格除了郵遞區號、寄件人欄位、收件人欄位、黏貼郵票處之外，最重要的就是留言區的圖文設計。
- (二) 明信片圖文設計的內容，即是同學在這幾堂課程中，小組所討論出來有關臺灣之美的訊息，以一句話或一首詩代表臺灣之美。寫完之後，記得加上「歡迎來臺北」、「歡迎來臺灣」等語句在明信片上喔！
- (三) 因為明信片要交流寄出，所以別忘了使用國際共通的語言來書寫英文版喔！比如 "Welcome to Taiwan!" 等語句。

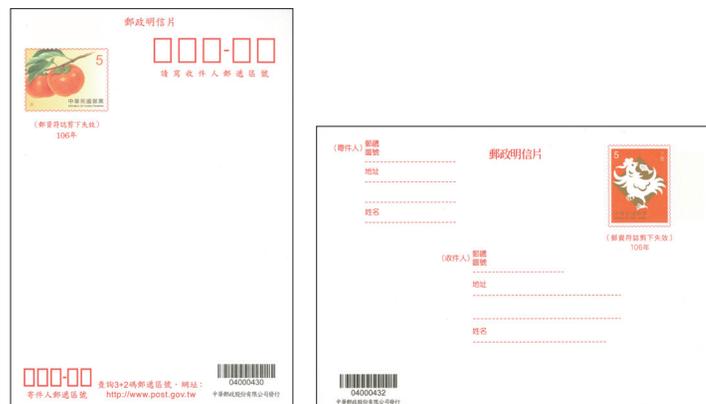


圖 20 中華郵政明信片規格說明：橫式明信片正面右半幅、直式明信片正面應留空白，備供下列事項之用：

1. 書寫收件人姓名、地址及郵遞區號。
2. 黏貼郵務簽條或註明郵務事項，例如掛號及遞送方法。

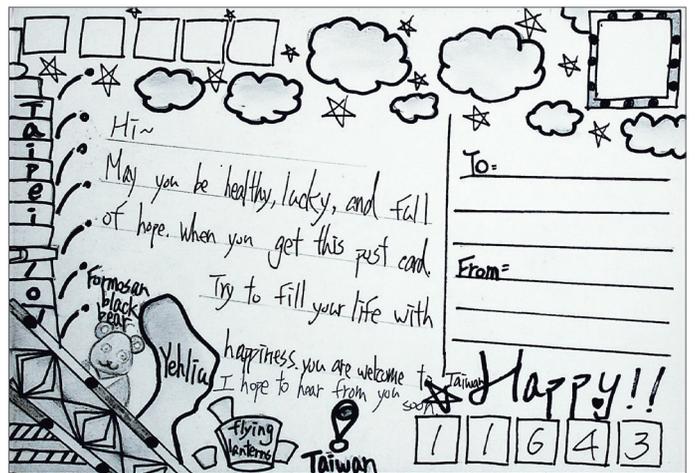
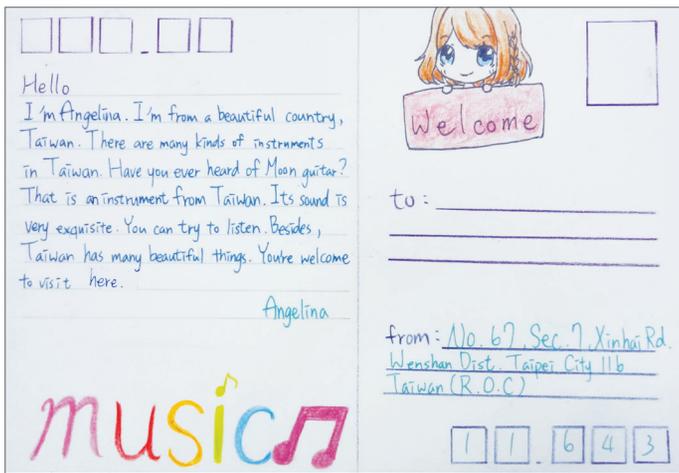
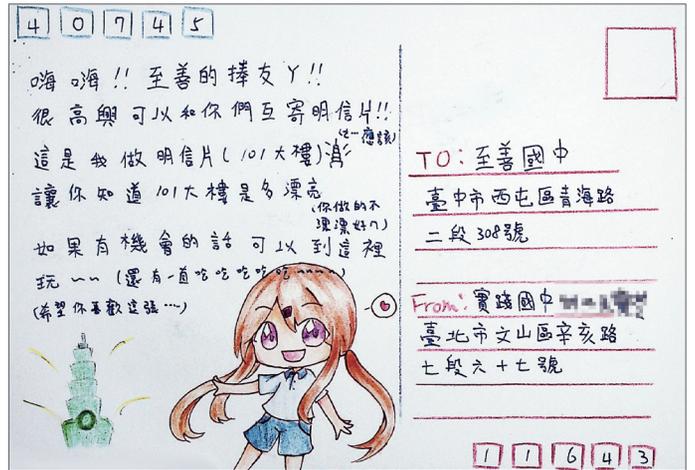


圖 21 酷卡明信片的中英文書寫

完成的明信片可以寄給誰呢？

(一) 明信片正反面都完成之後，別忘了先上傳到臉書社團，與大家分享彼此的心血結晶吧！臉書社團【發現臺灣之美－實踐至善同課交流園地】

補充教材：（請同學上網搜尋）



圖 22 臉書社團

(二) 除了臉書網路平臺，我們還有一個很酷的分享計畫，透過【POSTCROSSING】明信片交換網站與外國朋友分享臺灣之美。

補充教材：（請同學上網搜尋）

POSTCROSSING



POSTCROSSING 網站

LOG IN

HOME
SIGN UP
EXPLORE ▼
BLOG
FORUM
HELP ▼
ABOUT ▼

Postcrossing uses cookies to help deliver its services. By using this website, you agree to its use of cookies. [Learn more.](#)

[✓ Ok, got it!](#)

What is Postcrossing?

It's a project that allows you to send postcards and receive postcards back from random people around the world. That's real postcards, not electronic! [Learn more.](#)

How does it work?

1. Request an address and a Postcard ID
2. Mail a postcard to that address
3. Receive a postcard from another postcrosser!
4. Register the Postcard ID you have received
5. Go to number 1 to receive more postcards!

[Create an account — it's free!](#)

Our happy members

"It's every day a lovely surprise, every day new cards, every day cards from special places all over the world. It's so wonderful to see, how much the other people love your cards and to feel this friendship :) Postcrossing is just amazing!"

Lena, Germany
[More love](#)

What is happening now?

- shdsandy sent a postcard to ■ India
- Lucia152 received a postcard from ■ biny
- honeycoffee sent a postcard to ■ India
- McBumble received a postcard from ■ mmkay
- Ferian_Prutama sent a postcard to ■ India

Postcrossing in numbers

- ■ ■ 726,444 members
- 🌐 214 countries
- 🕒 760 postcards in the last hour

圖 23 POSTCROSSING 明信片交換網站

肆

酷卡交流傳情



肆 酷卡交流傳情

子單元學習目標

1.

作品上傳臉書社團共享。

2.

進行作品自評與他評。

3.

撰寫學習心得回饋單。

一、正式啟航－臺灣之美酷卡明信片交流傳情

經過了前面課程的努力，我們一同完成了屬於自己獨一無二的創作品。而作品的完成，也代表著我們即將把這些作品寄出，與世界分享臺灣之美。現在，就讓我們完成最後的一段路吧！

等待寄出前的明信片最後巡禮：

- (一) 請同學再次檢視自己創作的兩張酷卡明信片，經過教師講評優缺後，是否有需要修正的地方，也檢查一下中英文內容的書寫，收件者和寄件者的聯繫地址，並確實在作品正面右下角簽署姓名喔！讓收件者收到酷卡明信片時，能欣賞到各位親手創作獨一無二的臺灣之美意象創作，也看到你用心介紹臺灣之美的內容，接著就可以回寄給你有關他們國家之美的明信片囉！
- (二) 完成明信片後，請和班上同學分享，自己在這段學習過程努力後的結果。藉由班上舉辦的成果發表會，將自己的作品介紹給班上的同學欣賞，再由全班票選出，哪一張明信片最有人氣，而後進行同儕評量，撰寫學習心得回饋單。



圖 24 互相觀摩並進行同儕評量

檢視自己是否有達到學習目標呢？

◎學習心得回饋單評量

評量目標：實踐－藝術參與

能進行自評與他評，撰寫學習歷程心得回饋。

等級	A	B	C	D	E
對應表現標準	能主動積極參與藝術學習、藝文相關活動，充分表達與周遭環境的美感經驗	能參與藝術學習、藝文相關活動，並能表達與周遭環境的美感經驗	願意參與藝術學習、藝文相關活動，願意表達與周遭環境的美感經驗	僅能參與藝術學習、藝文相關活動，嘗試表達與周遭環境的美感經驗	未達D級
評分指引	能主動積極參與藝術學習，充分表達美感經驗	能參與藝術學習表達美感經驗	願意參與藝術學習，願意表達美感經驗	僅能參與藝術學習，嘗試表達美感經驗	未達D級



圖 25 全班票選最佳人氣獎作品



圖 26 撰寫學習心得回饋單

臺北市立實踐國中視覺藝術科「發現臺灣之美」回饋單
 班級：_____ 座號：_____ 姓名：_____ 邱敏芳老師設計 2017.10

★「臺灣之美意象圖」美感分析-以美感要素的構成、比例、色彩、質感等要素，進行作品的美感分析。

序號	作品主題/媒材	反思自己作品傳達哪些美感?創作表現的優缺點?
1	充滿人情味 的 Taiwan	色彩均衡 創意、時間太短不夠精細
2	熱愛藍球 的心	色彩豐富 同上

序號	座號/姓名 作品主題/媒材	他評同學作品傳達哪些美感?創作表現的優點?
1	立 體 9724 穀米原鄉	很有創意又認真 充分傳達 Taiwan 的特色
2	平 面 9726 牛排	把 Taiwan 刻化做牛排 吸引我的眼,非常酷!

★「發現臺灣之美」課程的個人省思-

- 一句話總結臺灣之美：
最美的風景 = 人
- 學習歷程心得分享：
雖說 time 很急但大家都很努力的完成這三張作品~滿滿誠意
- 回饋老師的教導：
讓我們突破困難
超越自己!

圖 27 完成與分享學習心得回饋單

臺北市立實踐國中視覺藝術科「發現臺灣之美」回饋單
 班級：_____ 座號：_____ 姓名：_____ 邱敏芳老師設計 2017.10

★「臺灣之美意象圖」美感分析-以美感要素的構成、比例、色彩、質感等要素，進行作品的美感分析。

序號	作品主題/媒材	反思自己作品傳達哪些美感?創作表現的優缺點?
1	海濱 巨鉛筆	漸層的深淺來表現出不同的海浪變化
2	Green Taiwan	利用衛生紙來表現山脈高低起伏的幅度,再加上明暗不一的顏色,表達臺灣多山的特色

序號	座號/姓名 作品主題/媒材	他評同學作品傳達哪些美感?創作表現的優點?
1	平 面 101和黑熊	可愛的黑熊!!
2	立 體 穀米原鄉	很特別的米和綠豆!而且摸起來很舒服,茶包也很香

★「發現臺灣之美」課程的個人省思-

- 一句話總結臺灣之美：
人美風景美
- 學習歷程心得分享：
很幸福,而且很開心;雖然有時有點辛苦,但一切都值得。
- 回饋老師的教導：
謝謝老師帶來如此有趣的課程!
很期待明信片交換!



圖 28 臺灣之美意象明信片聯展



圖 29 學生進行「臺灣之美意象明信片聯展」發表會

- (三) 最後，將全班同學的明信片集結起來，來張大合照吧！展示大家明信片的方法有兩種：一種是實體版展示，以教室或展覽空間進行展示；另一種是網路版展示，於臉書社團網站進行網路分享。
- (四) 該是和自己的創作說再見的時候了！將自己親手創作的一張酷卡明信片寄送給其他國中學伴，而另一張，則是透過明信片交換網站 <https://www.postcrossing.com/> 送給外國朋友，分享臺灣之美。

二、延伸學習活動

- (一) 我們可以將臺灣之美意象圖掃描成電子檔，再到便利商店使用 IBON 機器，列印出風景明信片。
- (二) 我們也可以把酷卡明信片，使用【臺灣街景封面產生器】，進行圖片後製，產生視覺文化圖像，上傳臉書社團分享臺灣之美。
- (三) 我們也可以將全班同學作品，使用影像編修「美圖秀秀」、「小影」等 APP，或是「Photoimpact」軟體進行影像後製，產生動態圖像及影片，上傳至臉書社團分享臺灣之美。

補充教材：（請同學上網搜尋）

臺灣街景封面產生器	🔍
美圖秀秀	🔍
小影	🔍

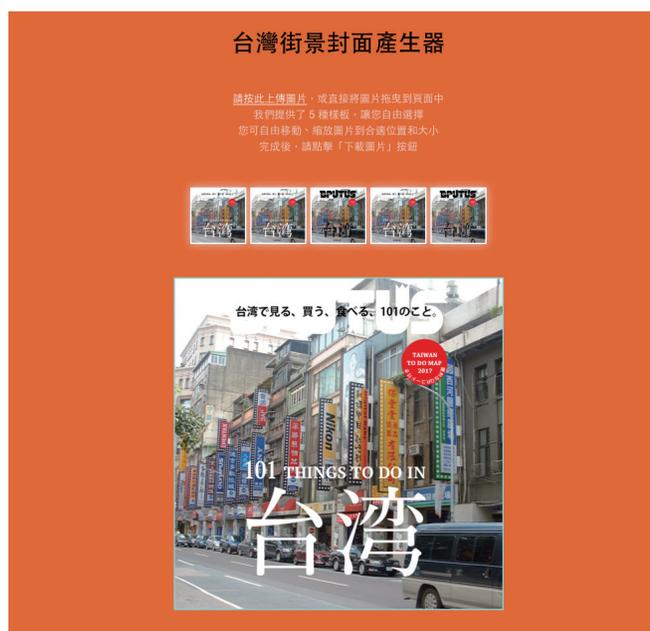


圖 30 臺灣街景封面產生器網站



書名：十二年國民基本教育藝術領域國中階段《發現臺灣之美》學生手冊

發行人：郭工賓

計畫主持人：洪詠善、黃祺惠

作者：十二年國民基本教育藝術領域教材及教學模組研發編輯小組

編者群：國家教育研究院課程及教學研究中心洪詠善副研究員
國家教育研究院課程及教學研究中心黃祺惠助理研究員
臺北市立實踐國民中學邱敏芳教師
國立臺南大學動畫媒體設計研究所黃瑞崧副教授
臺中市立至善國民中學蔡善閔主任

執行編輯：郭榕庭、王斐貞

出版機關：國家教育研究院

地址：23703 新北市三峽區三樹路2 號

出版年月：107 年11 月

版次：初版

電子全文可至國家教育研究院

教育資源 > 【協力同行】認識新課綱課綱 > 實施支持資源
> 十二年國教領域課綱素養導向教材教學模組 免費下載

<https://www.naer.edu.tw/files/11-1000-1587-1.php?Lang=zh-tw>

美術編輯：伊果文創印刷庇護工場 郭姿君設計師

印刷者：尚暉文化事業有限公司

ISBN：978-986-05-7191-2

GPN：1010701804

特別感謝 臺北市立實踐國民中學及臺中市立至善國民中學支援試教場地與設備
本院保有所有權，欲利用本書全部或部分內容，需徵求同意或書面授權

附件 學習心得回饋單

「發現臺灣之美」學習心得回饋單

班級：_____ 座號：_____ 姓名：_____



「臺灣之美意象圖」美感分析-以美感構面的構成、比例、色彩、質感等構面，進行作品的美感分析。

序號	作品主題/媒材	反思自己作品傳達哪些美感?創作表現的優缺點?
1		
2		
序號	座號/姓名 作品主題/媒材	他評同學作品傳達哪些美感?創作表現的優點?
1		
2		



「發現臺灣之美」課程的個人省思-

1. 一句話代表臺灣之美：

2. 學習歷程心得分享：

3. 回饋老師的教導：

